

S Tourismusbarometer online

Die Zukunft aktiv zu gestalten, um im Markt bestehen zu können, wird angesichts der Schnelllebigkeit von Trends und Entwicklungen eine immer anspruchsvollere Aufgabe.

Die Träger der Tourismusbarometer aus Schleswig-Holstein, Ostdeutschland, Niedersachsen und dem Saarland haben diese Herausforderung angenommen und zusammen mit dem dwif und dem österreichischen Partner MANOVA eine neue interaktive Marktforschungsplattform für Tourismusorte geschaffen, das **S Tourismusbarometer Online**.

Das Instrument lebt von der kurzfristigen aktiven Mitwirkung und Dateneinspeisung möglichst vieler Orte und Städte und bietet im Gegenzug jedem Nutzer weitreichende Vergleichsmöglichkeiten der eigenen Werte mit den verschiedensten Vergleichsgruppen (Benchmarking).

Was ist das Ziel von S Tourismusbarometer Online?

Benchmarking für Orte
Verbesserung der aktiven und kurzfristigen Marktsteuerung

Wie funktioniert die Plattform?

Sie liefern regelmäßig einige wenige, für Sie leicht erhältliche Daten und Einschätzungen. Sie können jederzeit, kostenlos, Informationen abrufen und machen ihr persönliches Benchmarking.

Welche Indikatoren werden erhoben?

Aktuelle Nachfrageentwicklung im Ort: Ankünfte, Übernachtungen
Die Wettbewerbsfähigkeit der Tourismusorganisation: Aktuelle Anfragen, Buchungen und Web-Besuche
Einschätzung bez. Ankünfte, Übernachtungen, Tagesausflüge für die nächsten 2 Monate

Was ist der Nutzen für die Teilnehmer?

Sie können künftig, wann immer Sie möchten, selbstständig Auswertungen machen und sich so mit Ihren Wettbewerbern vergleichen. Vergleiche sind z. B. möglich nach:

- Bundesländern, Amtlichen Reisegebieten
- Ortstypen: Ostsee-, Nordsee-, Mittelgebirgsorten
- Prädikat: Kurorten, Erholungs- und Luftkurorten, Städten
- Übernachtungszahl, Übernachtungsintensität und Einwohnerzahl der Orte (jeweils Größenklassen)

Welche Orte können mitmachen?

Das System ist offen für alle Orte in den Barometerländern, für die der Tourismus wichtig ist und die sich beteiligen möchten.

Wer liefert die Daten?

Partner sind die Touristinformation, Kurverwaltung bzw. diejenige „offizielle“ Organisation, die für die Entwicklung und Vermarktung des Tourismus im Ort zuständig ist und über die erforderlichen Informationen verfügt.

Was kostet das den einzelnen Teilnehmer?

Die Träger der Tourismusbarometer und das dwif haben kräftig investiert und stellen diese **Marktforschungsplattform unentgeltlich zur Verfügung**. Sie investieren Ihre Zeit, Ihre Daten und fachliche Einschätzung.

Wie sieht es mit dem Datenschutz aus?

Nur Sie selbst haben Zugriff auf Ihre Daten, sowohl bei der Dateneingabe als auch bei der Auswertung. Nur Sie können Ihren Ort im Benchmarking mit Wettbewerbern **anonym** vergleichen – immer nur mit den jeweiligen Gruppenwerten, nicht mit Daten einzelner Orte.

Machen Sie den Praxistest – überzeugen Sie sich selbst!

Grau ist alle Theorie: Am besten kann man sich Funktionsweise und Nutzen der Marktforschungsplattform Online vorstellen, wenn man sie selbst „live“ erlebt. Eine kostenlose Demoversion steht für Sie ab sofort unter

www.s-tourismusbarometer.de

zur Verfügung. Gehen Sie dort auf „**S Tourismusbarometer Online**“, und Sie gelangen zur Einstiegsseite, wo Sie auch die Benutzerkennung und das Passwort für den Zugang als Demo-Ort finden.

Experimentieren Sie mit den verschiedenen Auswertungsfunktionen und machen Sie sich ein eigenes Bild von den vielfältigen Vergleichsmöglichkeiten. Wir wünschen Ihnen dabei viel Spaß. Auf der Startseite von S Tourismusbarometer Online können Sie zudem ein ausführliches Benutzerhandbuch herunterladen, in dem Ihnen viele weitere Details insbesondere zu den abgefragten Kennziffern erklärt werden.

Machen Sie mit – je mehr Orte teilnehmen, desto größer Ihr Nutzen!

Ansprechpartner dwif München +49 | 89 | 237 028 90
Susanne Grasegger s.grasegger@dwif.de

Ansprechpartner dwif Berlin +49 | 30 | 757 94 90
Mandy Belitz m.belitz@dwif.de
Markus Seibold m.seibold@dwif.de